

La Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla y provincia creó y puso marcha este proyecto socioeducativo para formar y analizar, junto a alumnos y alumnas de Educación Secundaria, cómo los medios de comunicación y las redes sociales inciden en esa reproducción de estereotipos de género que no facilitan el camino hacia la plena igualdad de oportunidades.

Más de 6.000 jóvenes de Sevilla y provincia han participado ya en esta iniciativa socioeducativa.



Si su centro está interesado en participar o desea recibir más información, no dude en ponerse en contacto con la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla

954 29 39 40

mujeresperiodistas@asociacionprensa.org



Organiza:



**Proyecto
cofinanciado por:**





¿Qué es la 'La Igualdad es Noticia'?

'La Igualdad es Noticia' es un taller, impartido por periodistas, que tiene como objetivo identificar, junto al alumnado, determinados aspectos de la realidad que impiden la plena igualdad de oportunidades. El taller se centra en la forma en que los medios, en ocasiones, difunden roles y estereotipos sobre hombres y mujeres. La actividad aborda, asimismo, qué uso hacen los adolescentes de las redes sociales (a las que consideran medios de comunicación) y cómo este uso incide, a veces, en la reproducción de conductas sexistas.

¿Cuáles son los objetivos de esta actividad?

La finalidad del taller es fomentar el debate sobre la igualdad entre hombres y mujeres y sobre la necesidad de que lean prensa, consuman información a través de los medios de comunicación, y se conviertan así en ciudadanos críticos.

¿A quiénes va dirigido?

A todos los alumnos y alumnas de 3º y 4º de la ESO y de 1º y 2º de Bachillerato de centros de Sevilla y provincia.

¿Cómo se organizan los talleres?

Los talleres tienen una duración de dos horas, impartidas por un periodista. En la primera hora el dinamizador introduce conceptos relacionados con la igualdad, el sexismo, los estereotipos de género y la función social de los medios de comunicación. En la segunda hora, más práctica, se propone al alumnado una serie de ejemplos de noticias, anuncios publicitarios y vídeos para analizar la visión positiva y negativa que dan los medios sobre hombres y mujeres.

¿Qué vamos a aprender?

- ¿Qué es la igualdad? ¿Por qué hombres y mujeres no somos iguales? ¿Qué conquistas sociales se han alcanzado en las últimas décadas? ¿Qué retos quedan pendientes? ¿Cómo es la situación de la mujer en otras partes del mundo? ¿Qué es la violencia de género? ¿Y la brecha salarial?
- ¿Qué son los medios de comunicación? ¿Qué función social cumplen? ¿Por qué es importante que existan? ¿Son las redes sociales medios de comunicación? ¿Cómo las usáis?
- ¿Qué es un estereotipo? ¿Sois capaces de identificarlos en las noticias? ¿Reproducen los medios de comunicación situaciones y conductas machistas? ¿Y la publicidad?

